

2022 年国家知识服务平台“可知”分平台

阅读月活动方案

一、活动背景

“可知”平台上线以来，与高校图书馆和出版社建立了良好的合作关系，为了进一步与高校图书馆和学生进行互动，助力大学生阅读，“可知”拟携手出版社与高校图书馆，借2022年4月“全民读书月”与4月23日“世界读书日”的契机，在高校举办“阅读悦享 ‘知’助成长”主题活动，进行阅读推广和“世界读书日”宣传。

二、活动主题

阅读悦享 “知”助成长

三、活动组织

本次活动由北京万物可知技术有限公司、人民邮电出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、社会科学文献出版社、中国人民大学出版社、人民卫生出版社、上海交通大学出版社、浙江大学出版社、南京东南大学出版社及全国各高校图书馆等共同承办。

四、活动目的

协助高校图书馆进行阅读推广和“世界读书日宣传”，引导学生以书为伴，多读书、读好书、好读书，培育学生良好的阅读习惯，同时让更多的学生了解和使用“可知”。

五、活动形式

在线上以“集藏书卡，赢奖品”的形式开展活动。活动以“可知”各自媒体平台以及高校图书馆自媒体平台为宣传媒介，进行活动内容宣传分发，以集藏书卡的微信H5为工具，高校大学生为活动的参与者，进行藏书卡搜集，集齐藏书卡的参与者即可获得相应奖品。

六、活动范围

全国高校图书馆

七、活动时间

2022年4月1日至4月30日

八、活动规则

(1) 藏书卡的组成：此次活动共设1套10张藏书卡，1张为“可知”藏书卡，9张为出版社藏书卡。

(2) 用户获取藏书卡的规则

① 新用户注册“可知”可获得一次抽藏书卡的机会。

② 有效阅读一本电子书可获得一次抽藏书卡的机会，阅读图书越多，获得藏书卡的概率越高。

③ 每转发或分享一次活动页面到微信朋友/朋友圈/群，成功后获得一次抽藏书卡的机会，转发次数不限。

④ “可知”卡为连续阅读5天以上图书的用户有机会获得，连续阅读天数越多获卡概率越大。

⑤ “助、成、长”三张卡通过阅读人民邮电出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、社会科学文献出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、人民卫生出版社、上

海交通大学出版社、浙江大学出版社、南京东南大学出版社等出版社的图书资源有机会获得三张藏书卡，阅读图书越多，获得藏书卡的概率越大。

⑥和好友互赠卡片。

(3) 奖品说明：

①一等奖共 20 名，集齐 1 套 10 张藏书卡，可获得 800 元的京东 E 卡。

②二等奖共 50 名，集齐“助成长”3 张出版社藏书卡，可获得 200 元的京东 E 卡。

③三等奖共 30 名，选取本次活动期间荐购次数前 30 名用户（荐购次数大于 50 次才具有获奖资格），可获得 100 元的京东 E 卡。

④纪念奖共 100 名，选取本次活动期间转发或分享次数排名前 50 名用户（转发或分享次数大于 6 次才具有获奖资格），可获得 50 元的京东 E 卡。

(4) 特殊情况说明：

①需登录认证后进行有效阅读方可获取抽卡次数，活动仅限电子书，有声书和课程不记录。

②同一用户每天仅限 10 次抽奖机会，且最终仅有 1 次获奖资格，奖品不可重复获取。

③活动期间，用户切换机构数据将自动清零，重新计算。

④活动期间，分享/转发活动信息后好友点击后可获得一次抽卡次数（每个好友只能帮你增加一次抽卡次数）。

⑤奖品统一在活动结束后通过“可知平台”微信公众号进行公布，联系获奖者填写相关信息进行奖品的发放工作。

⑥活动解释权最终归北京万物可知技术有限公司所有。

加入活动交流 QQ 群：464196152，获取活动攻略及最新信息。

九、高校图书馆参与方式

此次活动离不开高校图书馆的大力支持，邀请图书馆对活动预热内容，以及在图书馆自媒体平台进行发布和宣传活动内容。

十、活动入口设置

本次活动有“可知”H5 banner图、“可知”活动海报、活动推文二维码入口、“可知平台”微信公众号【阅读活动】菜单等多个入口。

扫描下方二维码，进入公众号，点击菜单栏“阅读活动”即可进入活动详情。



注：最终活动内容以活动页面为准